

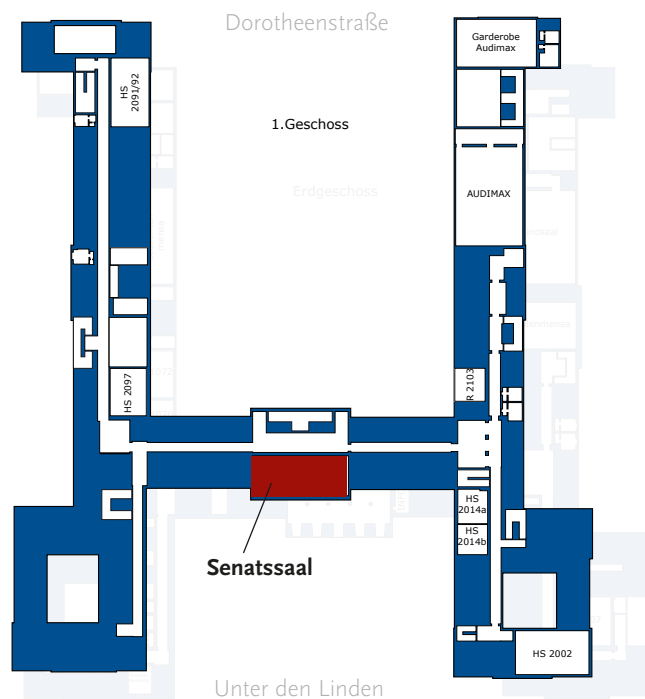
Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort

Die Tagung findet im Senatssaal der Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, 1. Obergeschoss statt.

Location

The event will take place at the Senate Hall (Senatssaal) of Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, on the first floor.



Verbraucher und Informationen – Weniger ist Mehr

Consumers and Information – Less is More

Berlin, 6. April 2016

Prof. Dr. Gerhard Wagner, LL.M. (Chicago)
Humboldt-Universität zu Berlin

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahn: Linien S1, S2, S25, S5, S7, S75 bis S-Bahnhof Friedrichstr.

U-Bahn: Linie U6 bis U-Bhf. Französische Str. oder Friedrichstr.

Bus: Linien TXL, 100, 200 bis Unter den Linden oder Staatsoper

Tram/Straßenbahn: Linie M1 bis Station Am Kupfergraben oder
Universitätsstraße

Public Transport

S-Bahn: Lines S1, S2, S25, S5, S7, S75 to Friedrichstraße

U-Bahn: Lines U6 to Friedrichstraße

Bus: Lines TXL, 100, 200 to Unter den Linden or Staatsoper

Tram: Line M1 to Am Kupfergraben or Universitätsstraße

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 31. März 2016 mit Angabe der Personenzahl per E-Mail an: sekretariat.wagner@rewi.hu-berlin.de.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.bccp-berlin.de/events/all-events/events-detail/bccp-policy-meeting/>.

Registration

Please register your participation including the number of participants until March 31, 2016 via sekretariat.wagner@rewi.hu-berlin.de.

For further information please refer to <http://www.bccp-berlin.de/events/all-events/events-detail/bccp-policy-meeting/>.

Verbraucher und Informationen – Weniger ist Mehr

Vom Autokauf bis zur Altersvorsorge, von der Nutzung sozialer Netzwerke bis zur medizinischen Krebsbehandlung – Verbraucher treffen täglich Entscheidungen, ohne nur einen Bruchteil der relevanten Informationen zu kennen. Eine beliebte Strategie der Verbraucherschutzpolitik ist daher die Verpflichtung, Verbraucher vor ihrer Entscheidung zu informieren. Jedoch kann ein Zuviel an Informationen die Informationsverarbeitungskapazitäten der Verbraucher überfordern. Professor Omri Ben-Shahar hat eine Fundamentalkritik am Informationsansatz im Verbraucherschutz vorgelegt, die in der These gipfelt, Informationspflichten seien nicht nur ineffektiv, sondern nachgerade nutzlos, mitunter sogar schädlich. Wir freuen uns darauf, über diese provokante These zu diskutieren: Verbraucher und Informationen – Weniger ist Mehr!

Consumers and Information – Less is More

From using social networks to buying a car, from pension plans to cancer treatments. Every consumer is confronted with a myriad of decisions daily despite not knowing even a fraction of the relevant information. Therefore, a well trodden path to consumer protection leads to duties to inform consumers before their decisions. Yet too much information can quickly overwhelm consumers' information processing capacities. Professor Omri Ben-Shahar has developed a fundamental criticism of the information approach to consumer protection. It peaks in the hypothesis that Information mandates are not only ineffectual, but even useless, if not harmful. We are therefore looking forward to your ample participation in discussing the controversial hypothesis: Consumers and Information – Less is More!

Prof. Dr. Gerhard Wagner, LL.M. (Chicago)

Programm

14:00

Begrüßung
Prof. Dr. Gerhard Wagner, Humboldt-Universität zu Berlin

14:15

Informationspflichten als Instrument der Verbraucherpolitik
Gerd Billen, Staatssekretär im Bundesministerium der Justiz
und für Verbraucherschutz

14:45

**Mehr Wissen als einem lieb ist –
Vom Versagen der Informationspflichten**
Professor Omri Ben-Shahar, University of Chicago Law School

15:15

Diskussion

15:45

Kaffeepause

16:15

**Informationspflichten – Die Perspektive der
Institutionenökonomik**
Prof. Dr. Justus Haucap, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

16:35

Informationspflichten – Lieblingsinstrument des Europarechts
Prof. Dr. Eva-Maria Kieninger, Universität Würzburg

16:55

**Kann Information helfen? Perspektiven der
Verbraucherforschung und -praxis**
Prof. Dr. Lucia Reisch, Copenhagen Business School

17:15

Diskussion

18:00

Empfang

Program

2:00 p.m.

Welcome & Introduction
Prof. Dr. Gerhard Wagner, Humboldt-Universität zu Berlin

2:15 p.m.

Duties to Inform as an Instrument of Consumer Policy
Gerd Billen, State Secretary at the Federal Ministry of Justice and
Consumer Protection

2:45 p.m.

**More Than You Wanted to Know –
The Failure of Mandated Disclosure**
Professor Omri Ben-Shahar, University of Chicago Law School

3:15 p.m.

Discussion

3:45 p.m.

Coffee Break

4:15 p.m.

Duties to Inform – The View from Institutional Economics
Prof. Dr. Justus Haucap, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

4:35 p.m.

Duties to Inform – A Favorite of European Law
Prof. Dr. Eva-Maria Kieninger, Universität Würzburg

4:55 p.m.

**Does Information Help?
A View from Consumer Research and Policy**
Prof. Dr. Lucia Reisch, Copenhagen Business School

5:15 p.m.

Discussion

6:00 p.m.

Reception